

“Las empresas que no creen valor acabarán muriendo por la inmediatez del mercado”

- Más de 800 profesionales se reunieron en *La Neurona Summits Madrid* para enfrentarse a los dilemas de la transformación digital en el marco de 36 conferencias.
- La apertura institucional la realizó Daniel Fuentes Castro, Jefe de Políticas Macroeconómicas y Financieras de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno. Posteriormente, se trataron los principales desafíos competitivos a los que se enfrentan los profesionales en el área de finanzas, marketing, recursos humanos e inteligencia emocional.

La Neurona Summits Madrid 2018, el mayor evento nacional para directivos y profesionales, congregó el pasado 30 de Octubre a cientos de empresas madrileñas en el Centro Convenciones Norte de Ifema. El acto de bienvenida estuvo encabezado por **Miguel Ángel Robles, CEO de La Neurona, e Hilario Alfaro, Presidente de Madrid Foro Empresarial**. Ambos hicieron hincapié en la importancia de asistir a este tipo de eventos para compartir ideas y conocimiento en diferentes sectores.

La apertura institucional la realizó **Daniel Fuentes Castro, Jefe de Políticas Macroeconómicas y Financieras en la Oficina Económica del Presidente del Gobierno**, quien analizó los diez años de crisis y el rumbo futuro de la economía española. “Nos guste o no, tenemos una economía sensible al precio del petróleo con dos factores importantes, las expectativas optimistas de generación de empleo y el crecimiento de los salarios por debajo del IPC”.

Inteligencia financiera en la gestión empresarial

La transformación digital ha puesto a las organizaciones frente al reto de gestionar cantidades inmensas de datos, como un activo empresarial necesario, para dar respuesta a las necesidades del negocio. **Detectar los retos y las áreas de mejora** son los objetivos principales. *La gestión empresarial, la revolución de la inteligencia digital, los mapas de riesgos y cómo introducir tu negocio en la era del caos* fueron los temas principales de la sesión financiera, moderada por **Elia Cortés, experta en formación y Consultoría en Innovación**. Contó con la participación de excelentes profesionales como **Pilar Pascual Zarate** de MásMovil, **David Gómez Mena** de Sage, **Antonio Ramón Rodríguez Hernández y Ángel José del Río** de Bankia, **Francisco Santos Almagro** de Informa D&B, **Ángel Corpa** de Crédito y Caución, **Víctor Tapia** de ABAST, **Miguel Torán** de Professional Answer, entre otros destacados expertos del mundo financiero.

La importancia de los valores humanos en la era digital

La sesión de recursos humanos sacó la mejor versión de los expertos que aportaron su visión y conocimiento, debatieron los temas más importantes para el desarrollo de la gestión de personas. **Verónica Fernández Mesías**, Consultora de Estrategia y Capital Humano, moderó la sesión en La Neurona Personas. En esta sala, se habló de **experiencia de empleado y experiencia de cliente, gestión del negocio, líderes digitales, gestión de personas a través de la transformación digital** y participaron ponentes como **Macarena Carrión** de Bizneo, **Ramón Velasco** de Grupo Castilla, **Eduardo Martínez** de Oracle, **Ignacio Gago** y **Ana Gloria Rebolledo**

de Exact, **Marisa Martín-Almagro de Solmicro Zucchetti**, **José Manuel Villaseñor** de Cezanne HR España, **Gonzalo Guirao** de TwoToForty y varios expertos más.

Todos coincidieron en que la digitalización está en todas las partes y las empresas deben prepararse para gestionar a los *millennials*. En 2020, esta generación ocupará el 50% de los trabajadores de las empresas. Esta transformación cultural tiene que modificar el rol de la función de los departamentos de los recursos humanos.

Nuevo paradigma de la gestión de clientes

Por último, en la sala de La Neurona Summit Clientes, moderada por **Mario Aguilar**, Socio Cofundador de Modern Partner, compartió escenario junto a **Antonio Romero de la Llana** de Data Centric, **Alberto Otero** de MásMovil, **Carlos Duez** de Oracle, **Alejandro Salvador** de Exact, **María Álvarez** de Informa D&B, **Andrés Chihualilaf** de Digimind, **Joaquín Danvila** del CEF-UDIMA, **Stéphane Trugeon** de Kompass, entre otros, para hablar de lo que verdaderamente importa en el ámbito de las ventas y el marketing: **Big Data, marketing digital, de privacidad, Brand Intelligence, social selling y aplicaciones de IA a la atención al cliente.**

Identificar las emociones en la época de la inmediatez

La sesión de tarde estuvo dedicada a la inteligencia emocional bajo el nombre de La Neurona Emociones. El miedo, la incertidumbre, la tristeza y muchos más sentimientos y situaciones mentales fueron los protagonistas de esta jornada. **Julio de la Iglesia**, TEDAX, Coach y Formador en *Gestiondelmiedo.com*, puso el broche final con esta frase, **“el miedo es de valientes. No se den nunca más por vencidos”**. La transversalidad del pensamiento, la estrategia, la capacidad de aprendizaje y la importancia de dedicar tiempo a nuestros sentimientos convirtieron este encuentro en una nueva forma irracional de analizar el mundo de la empresa de la mano de **Luis Miguel Martínez** del Instituto de Neurociencia de Alicante, **Hugo Serantes**, speaker, coach y seleccionador nacional de Rugby, y **Ana Sierra**, psicóloga y articulista en MundoZen.

Destacados sponsors y colaboradores

Los directivos y profesionales que acudieron al evento encontraron las propuestas y soluciones de diferentes expertos y empresas patrocinadoras y colaboradoras en los diferentes stands de la zona de exposición.

Las empresas que patrocinaron este evento fueron: Abast, Bankia, Belbin, Bizneo, BMW, Bureau Van Dijk, CEF-UDIMA, Cezanne, Crédito y Caución, Data Centric, Digimind, Exact, Grupo Castilla, Informa D&B, Kompass, LucaNet, Oracle, Professional Answer, Sage, Sanitas, Solmicro Zucchetti, TwoToForty y Yoigo Empresas. Además colaboraron la Agrupación Cloud Network, AJE Madrid, AMMDE, Asociación de Marketing de España, El Publicista, Harvard Deusto, Madrid Foro Empresarial, Observatorio ORH y PrNoticias.

Más información: Irene Moreno –Comunicación La Neurona - Telf. 91 763 87 11 Telf. 618 45 22 40
irene.moreno@laneurona.com Sergio Jiménez. Sergio.jimenez@laneurona.com